



Dynamisch, innovativ, zukunftsweisend

4. d*ex am 27. Oktober 2016 in der Westfalenhalle Dortmund

Digitale Technologien verändern zunehmend die Welt. Sie bestimmen wie wir leben, arbeiten und uns bewegen. Mit dem Thema „Zukunft der Digitalisierung“ stellt sich die 4. digital excellence conference (d*ex) am 27. Oktober 2016 im Kongresszentrum Westfalenhallen Dortmund dem Wandel. Die Tagung beleuchtet dabei die gesellschaftlichen, politischen, wissenschaftlichen, ethischen sowie sozialen Aspekte der Transformation.

„Folienschichten und Frontalvorträge gibt es bei uns nicht. Die d*ex ist dynamisch, interaktiv und vor allem kommunikativ. Wir haben unser Konferenzprogramm in 1,5-Stunden-Sessions unterteilt. Zwei Keynotes am Vormittag und parallel stattfindende Breakout-Sessions am Nachmittag“, erklärt Uta Rusch vom Veranstaltungsteam. In jedem Block teilen Experten ihr Wissen in Impulsvorträgen, Interviews und Podiumsdiskussionen mit den Teilnehmern. Die Vorträge bauen dabei thematisch aufeinander auf. Besucher profitieren zudem in den interaktiven Sessions im World-Café und Open-Space-Format zusätzlich vom modernen Konzept der d*ex.

In den Sessions werden die Auswirkungen der Digitalisierung auf Bereiche wie Sicherheit, Finanzen, Mobilität, Industrie 4.0, Innovationsmanagement, Unternehmensführung und Kommunikation, Kunden sowie Innovation beleuchtet. „Mit dem Thema Ethik gehen wir zudem den drängenden Fragen nach Grenzen und Leitlinien auf den Grund. Ethik begleitet Prozesse in allen Feldern der Transformation und ist damit Kernthema der Konferenz. In einem World Café laden wir dazu ein, Handlungs- und Orientierungskriterien zu entwickeln, die den Erfolg bestimmen“, so Rusch.



Am Abend der d*ex verleihen die Initiatoren der Veranstaltung gemeinsam mit dem IT-Club Dortmund den digital excellence award. Seit 2013 küren sie herausragende digitale Business-Lösungen, die durch Innovation, Nutzen und Wirtschaftlichkeit überzeugen. Der Gewinner erhält als Preis einen professionellen Kurz-Imagefilm. Die letzten Preisträger waren die viality e.K. aus Dortmund, die auf Basis innovativer 3D-Virtualisierungs- und Visualisierungstechnologien Lösungen für 3D-Informationen- und Marketingsysteme anbietet.

Die SMF KG (Systemberatung Müller & Feuerstein) sicherte sich die Auszeichnung für ihre App „enjoyQR“, die die Themen „Mobile Payment“ und „Mobile Shopping“ vereint. Das vollständige Konferenzprogramm und die Möglichkeit sich online anzumelden finden Interessierte unter www.d-excellence.de. **Weitere Infos und Neuigkeiten gibt es auf der** Facebook-Seite: www.facebook.com/digitalexcellenceconference/

Kontakt zu den Veranstaltern:

act&react Werbeagentur GmbH

Thomas Szabo
Tel.: 0231 914589-0
E-Mail: info@act-and-react.com

Net-Well Consult Ltd.

Uta Rusch
Tel.: 02304 94285-200
E-Mail: uta.rusch@net-well.de

Zilla Medienagentur GmbH

Jürgen Wallinda-Zilla
Tel.: 0231 222446-0
E-Mail: jwz@zilla.de

